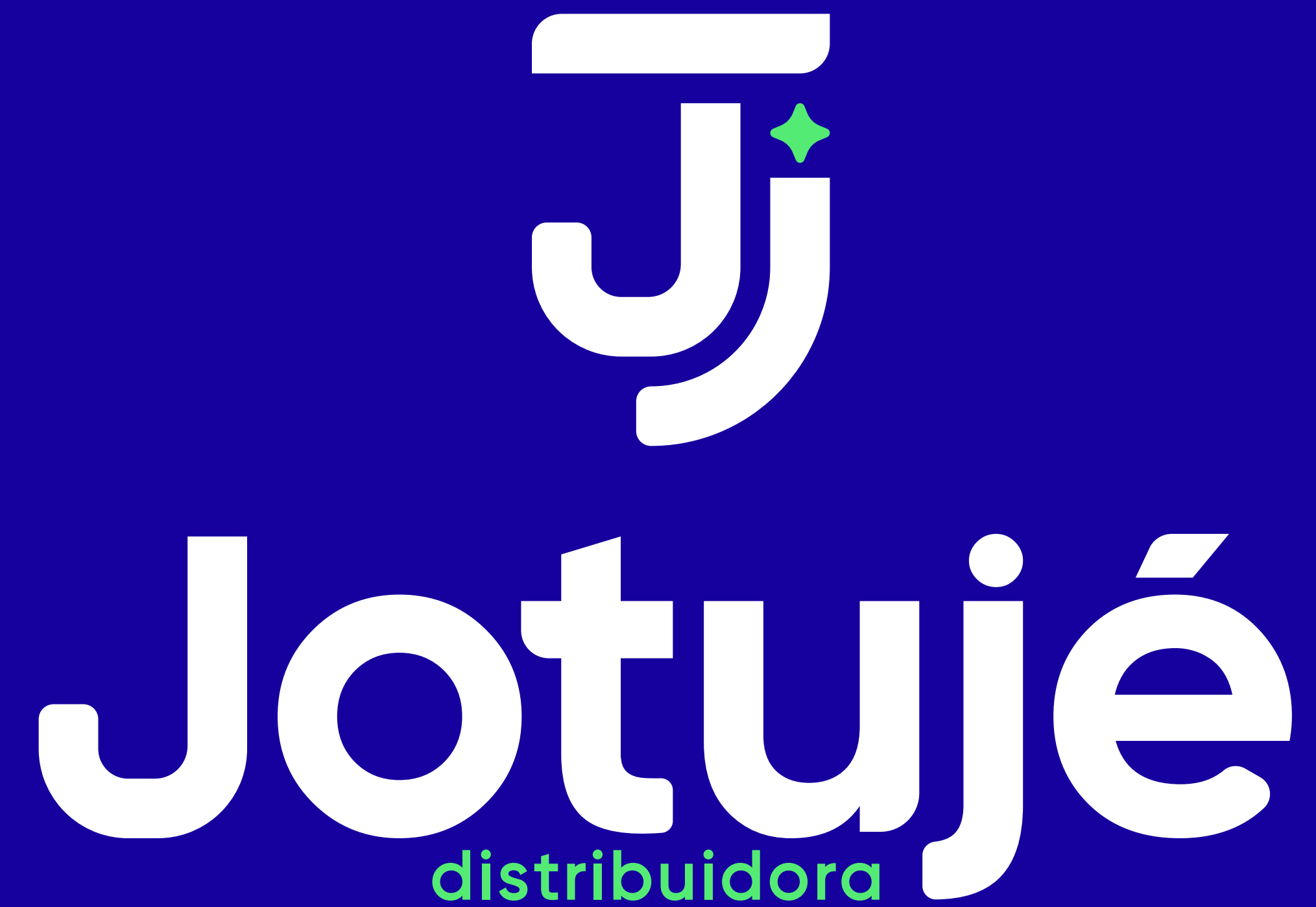




Este é o manual de uso da marca da Jotujé. Aqui você encontra um conteúdo objetivo que norteia o uso do logotipo e que vai garantir consistência nos nossos pontos de contato.

Ele serve como referência para quem for trabalhar com a marca, sejam profissionais de marketing, comunicação ou vendas.

Sumário

1. Logotipo

Logotipo	05
Variações	06
Convivência	07
Variações de cor	08
Usos indevidos	09
Área de respiro	10
Redução	11

2. Paleta Cromática

Cores	13
Matizes	14
Combinações	15

3. Elementos de Composição

Grafismo	17
Tipografia Principal	19
Tipografia Complementar	20

4. Aplicações

Jotujé 40	23
Boas Práticas	24

Logotipo

Logotipo

Versão principal

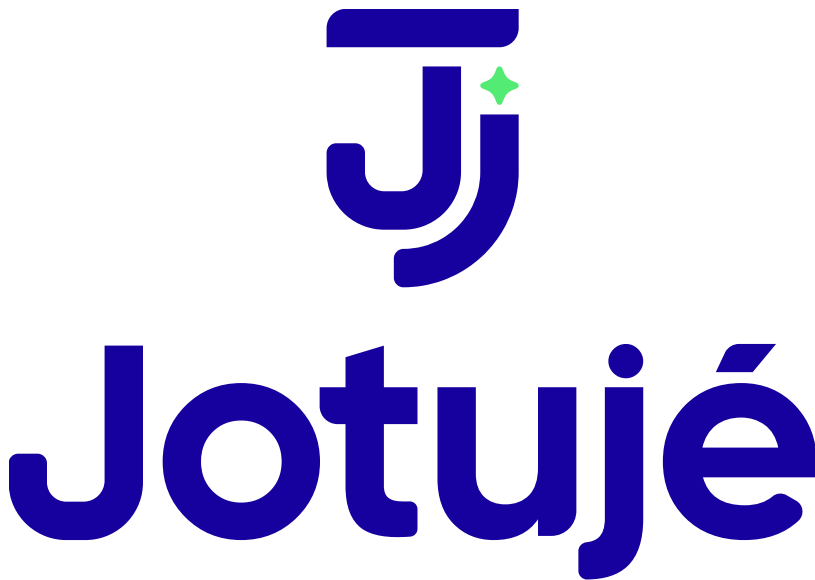
O logotipo foi desenvolvido a partir de um lettering exclusivo, que combina traços modernos e um sutil apelo tech.

O símbolo faz referência a estradas e caminhos, representando movimento, conexão e a amplitude de alcance da distribuidora. No topo, a estrela atua como guia: um ponto de direção que inspira propósito e reflete a missão da Jotujé de levar mais produtos a mais pessoas, com eficiência e constância.

BAIXAR LOGO



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO VERTICAL

Logotipo

Variações

As variações do logotipo garantem flexibilidade de aplicação em diferentes formatos e suportes.

As versões horizontal e vertical contemplam o uso da tagline “distribuidora”, reforçando o posicionamento institucional da marca. Já a versão alternativa com o slogan “Prazer em distribuir!” acrescenta um tom mais humano e próximo, ideal para comunicações mais leves e promocionais.

O símbolo isolado deve ser utilizado apenas em situações em que o contexto da marca esteja claramente presente, como em materiais institucionais, uniformes ou aplicações de apoio.

BAIXAR LOGO



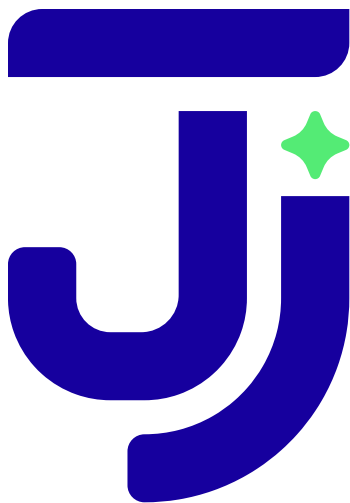
HORIZONTAL COM TAGLINE



VERTICAL TAGLINE



VERSÃO TAGLINE ALTERNATIVA



APENAS SÍMBOLO

Convivência

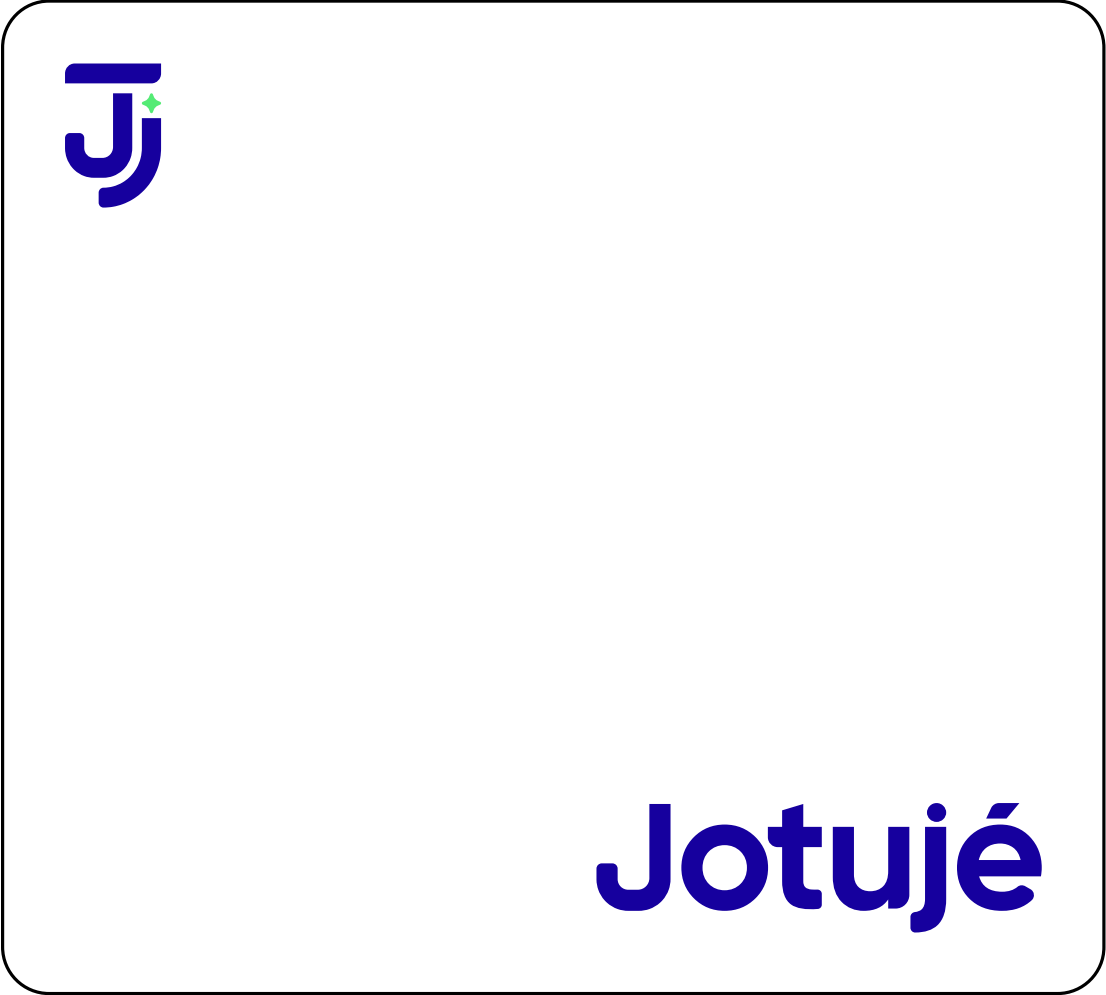
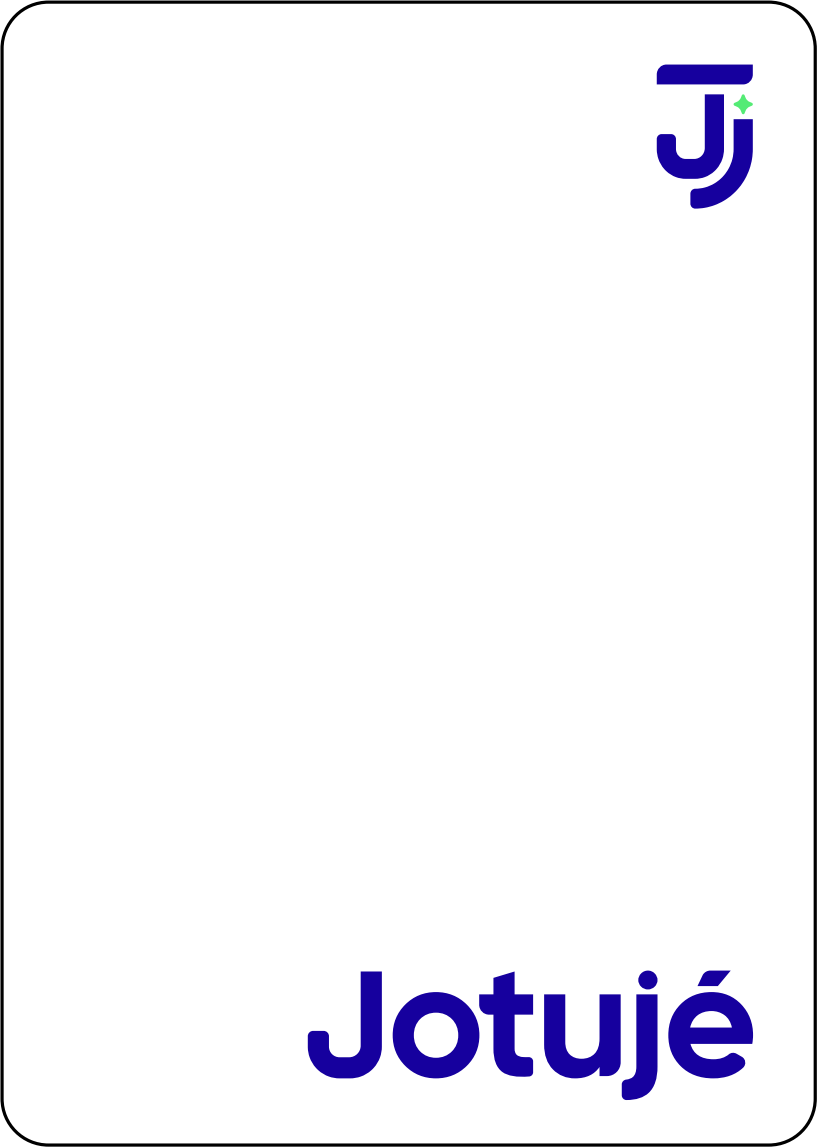
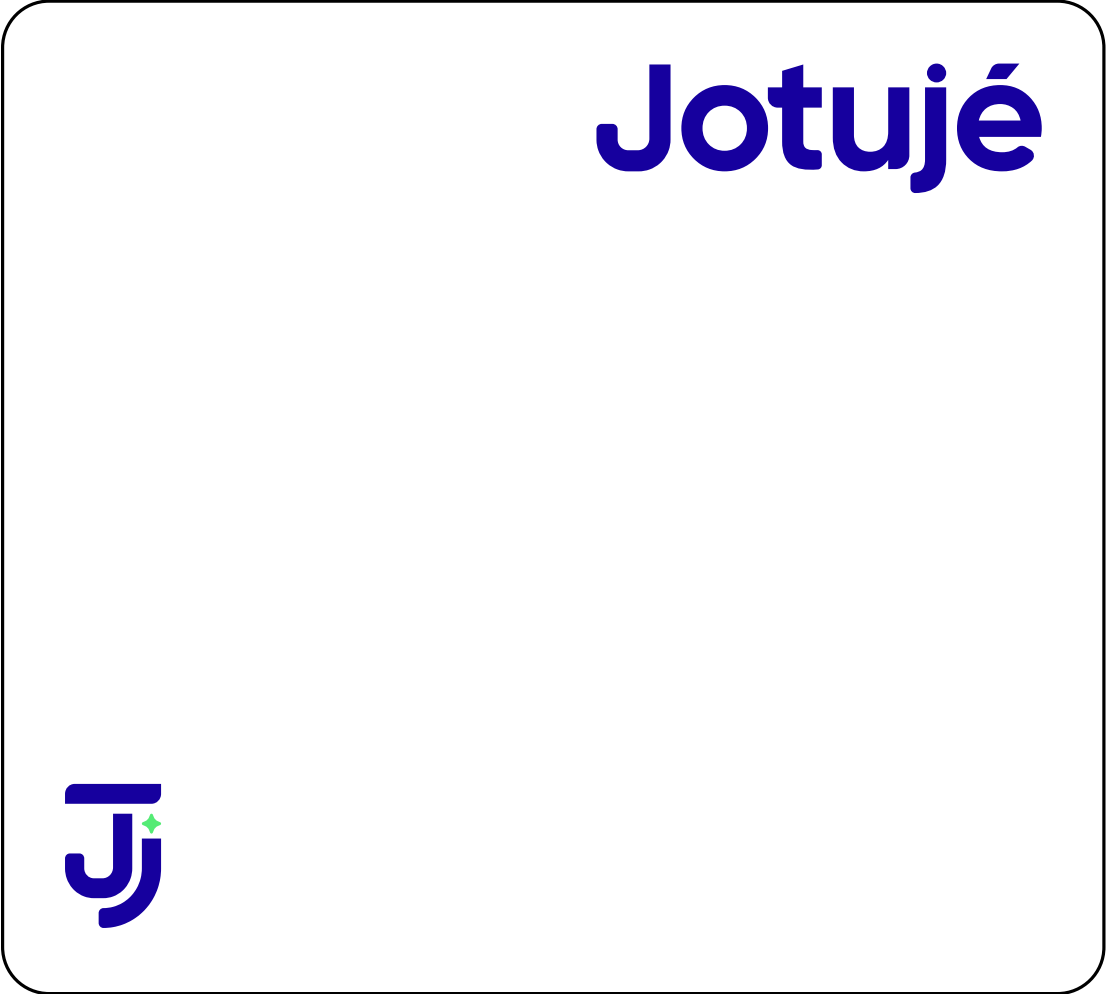
Símbolo e Logotipo

O símbolo e o logotipo da Jotujé podem ser aplicados de forma separada, desde que estejam presentes na mesma peça de comunicação.

Essa convivência reforça o reconhecimento da marca sem comprometer a unidade visual.

Em aplicações onde o símbolo é usado isoladamente, o logotipo deve aparecer em outro ponto da composição, mantendo equilíbrio e legibilidade entre ambos.

BAIXAR LOGO

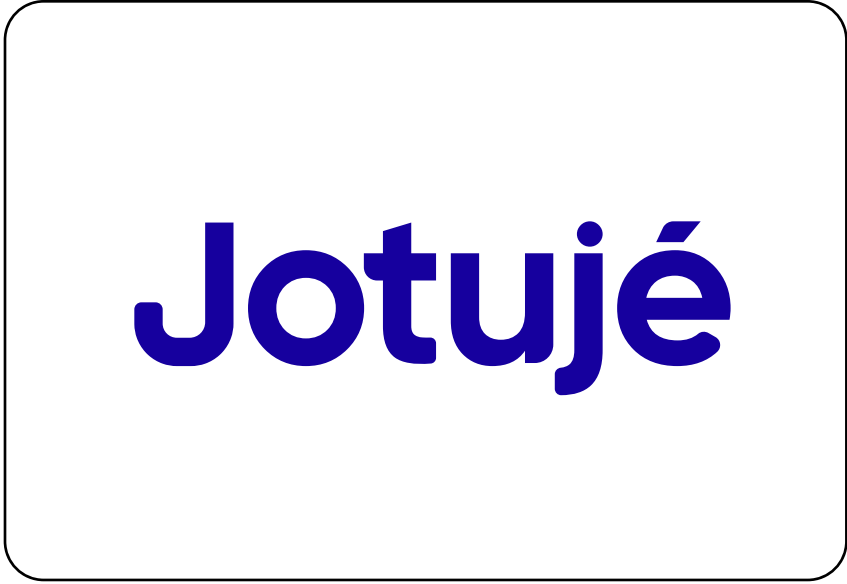
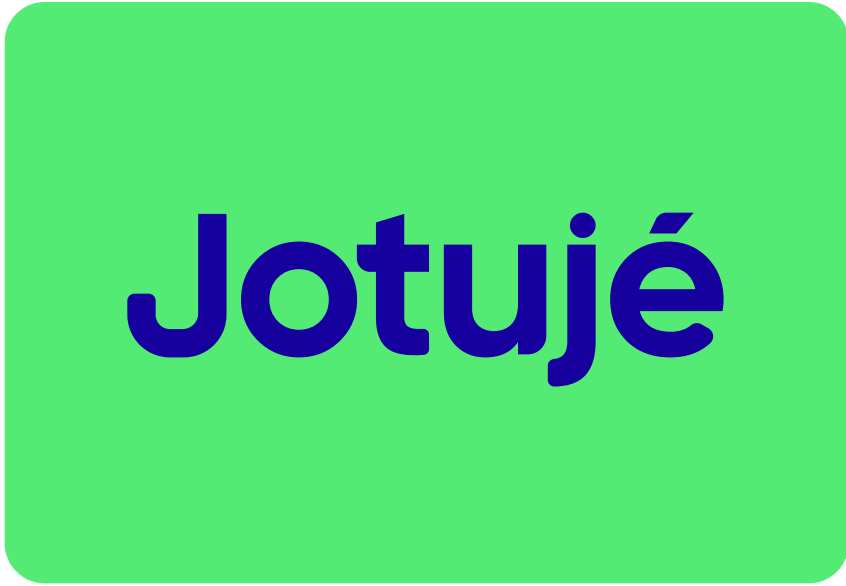
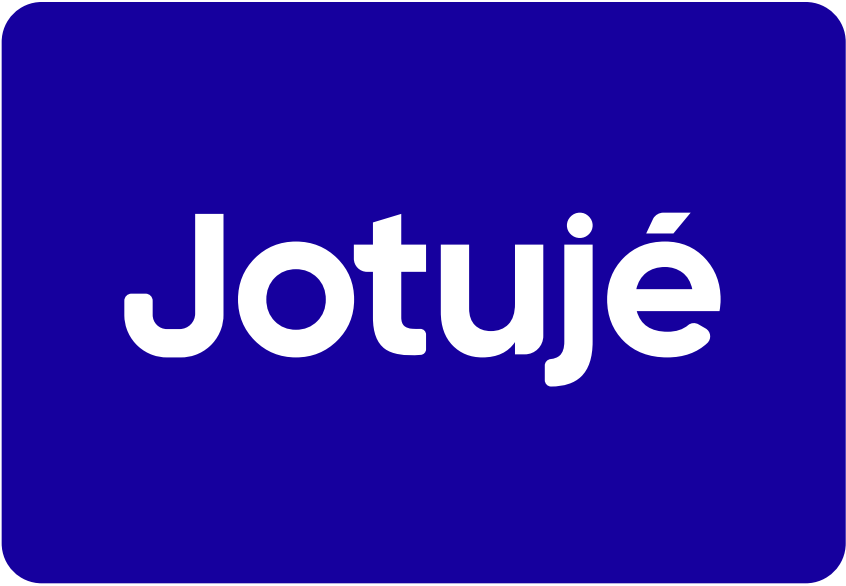


Variações de cor

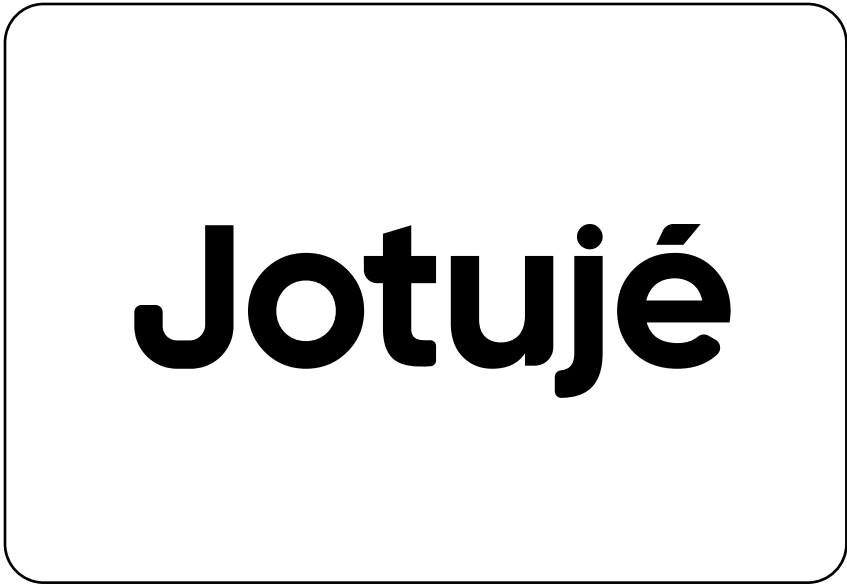
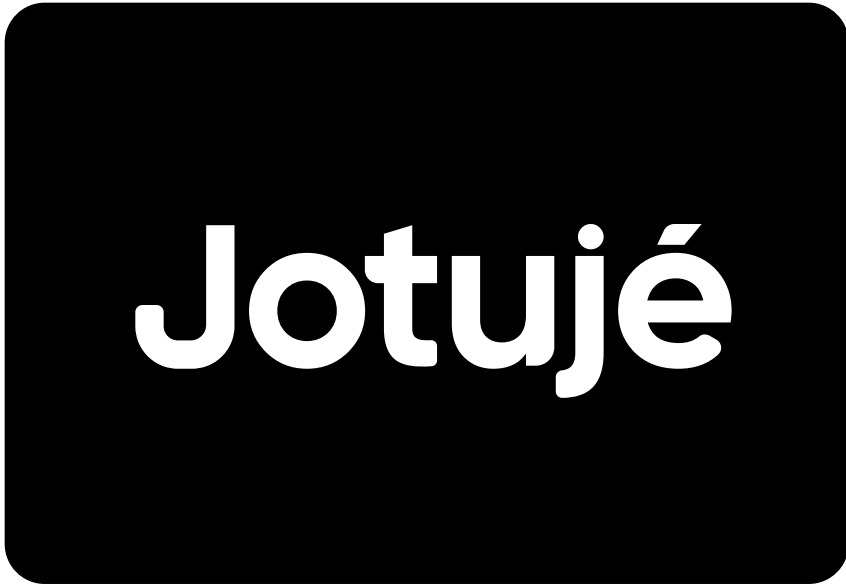
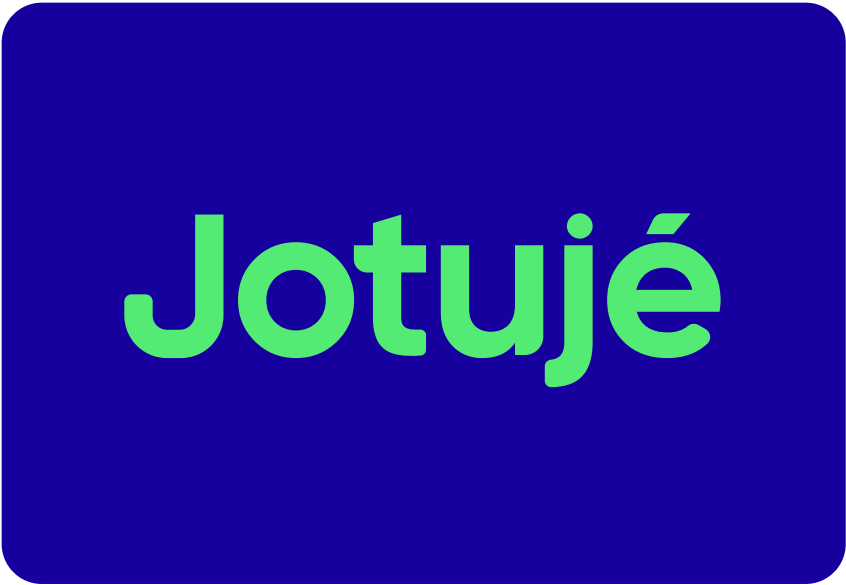
O logotipo deve ser aplicado preferencialmente nas cores principais da marca, garantindo coerência e reconhecimento em todos os contextos.

Para situações especiais, podemos utilizar o verde sobre o azul. Em situações de restrições de produção, em que não seja possível utilizar o logotipo em suas cores principais, deve-se optar pelas as versões em preto e branco.

Cores principais



Uso restrito



Usos Indevidos

É fundamental que a marca seja aplicada de forma consistente, para garantir sua personalidade, força e assegurar a visibilidade na comunicação.

Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos da marca.



Contraste

Não aplicar o logo sem atentar para contraste com o fundo.



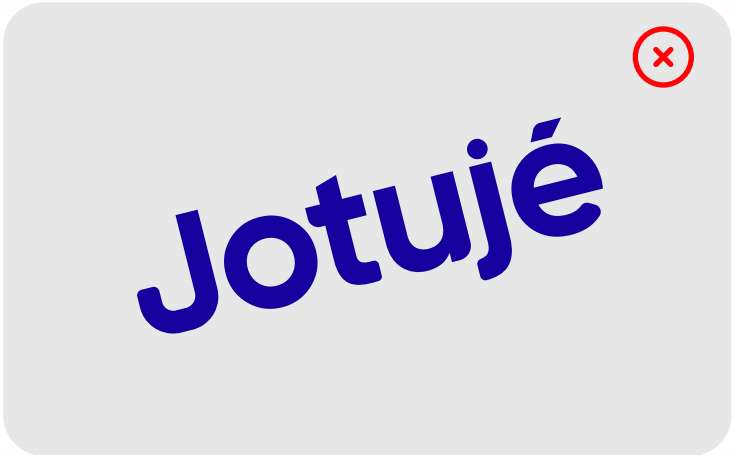
Proporções

Não alterar e não distorcer as proporções do logo.



Composição

Não alterar a tipografia



Rotação

Não rotacionar o logo.



Cores

Não utilizar cores não especificadas no brandbook.



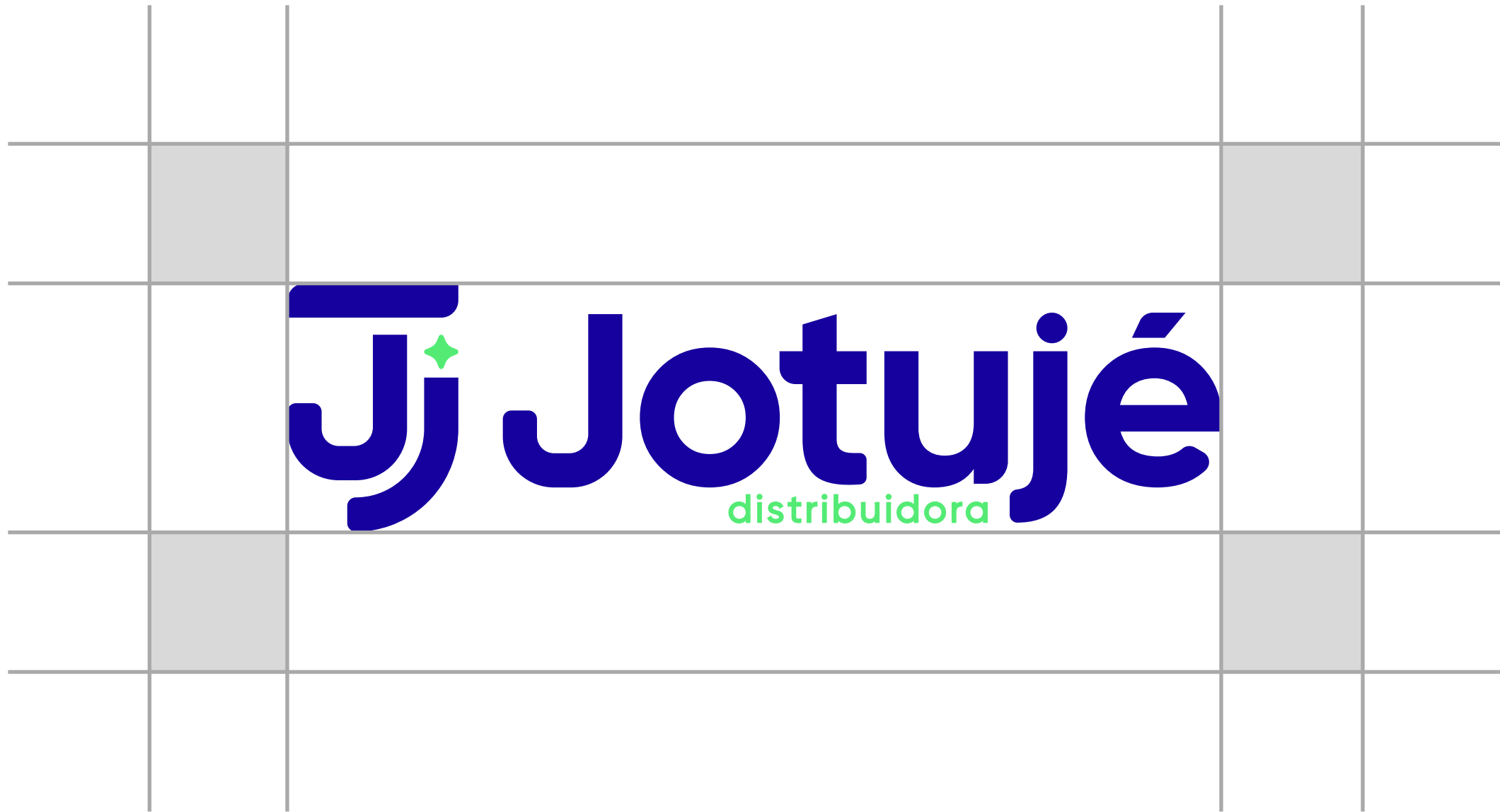
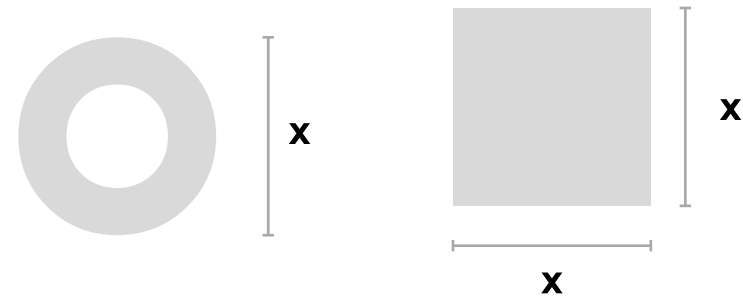
Efeitos

Não aplicar efeitos como sombras e texturas.

Área de respiro

A proximidade de outros elementos pode comprometer o impacto visual do logotipo.

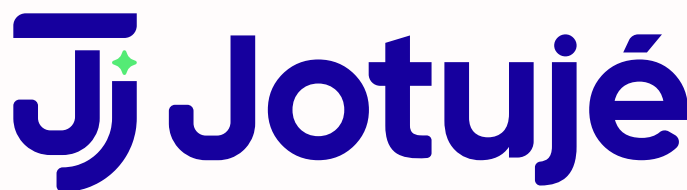
Por isso, recomenda-se preservar uma área mínima de respiro (x) ao redor do logotipo, correspondente à altura da letra O.



Redução

A redução máxima definida preserva a legibilidade da marca e tem medidas estipuladas ao lado.

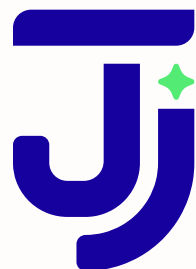
Elas devem ser respeitadas em materiais impressos, de acordo com a versão da marca utilizada.



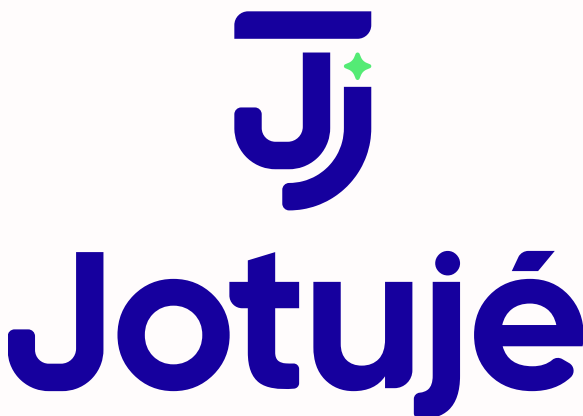
1 cm



2,5 cm



0,5 cm



1,2 cm



2 cm

Paleta Cromática

Cores

A paleta cromática da Jotujé foi desenvolvida a partir da paleta tradicional da marca, agora readequada para um contexto mais tecnológico e contemporâneo.

O azul permanece como cor principal, garantindo consistência e reconhecimento. O verde foi atualizado para uma tonalidade mais vibrante.

O preto e o branco funcionam como cores de apoio, assegurando contraste, legibilidade e equilíbrio visual em diferentes suportes.

#16009E C100 M90 Y10 K0 PANTONE 2736 C	#000000 C0 M0 Y0 K100 PANTONE BLACK C
	#54EC76 C60 M0 Y75 K0 PANTONE 2267 C
	#FFFFFF C0 M0 Y0 K0

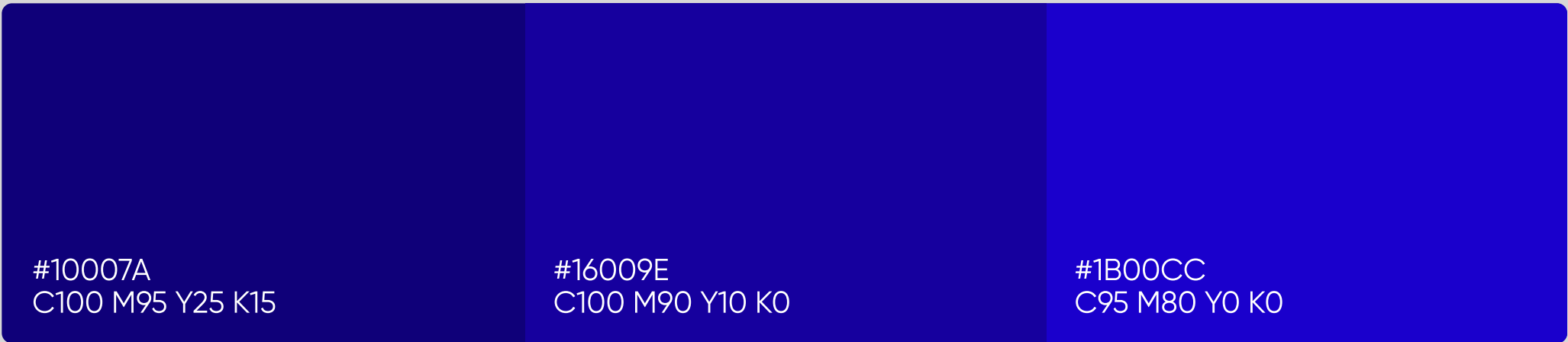
Cores

Matizes

As variações de matizes foram desenvolvidas para dar suporte às cores principais em diferentes contextos de aplicação, especialmente em ambientes digitais.

Para preservar a consistência e o reconhecimento da paleta cromática, as variações são limitadas a um tom acima e um tom abaixo da cor principal, garantindo flexibilidade sem comprometer a identidade visual da marca.

Azul
Jotujé



ESCURO PRINCIPAL CLARO

Verde
Jotujé



ESCURO PRINCIPAL CLARO

Cores

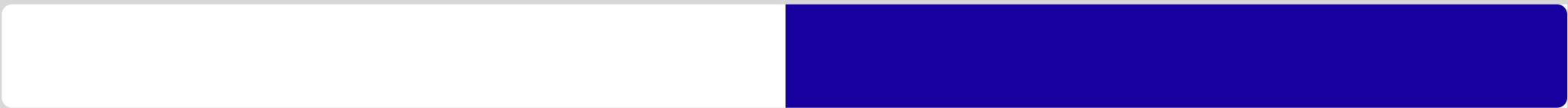
Combinações

As combinações ao lado exemplificam as diferentes formas de aplicação da paleta cromática da Jotujé em peças de comunicação e linguagem visual. Elas demonstram como as cores da marca podem ser articuladas para criar contraste, hierarquia e harmonia, mantendo sempre a clareza e a coerência da identidade visual.

Essas variações servem como referência para o uso consistente da paleta.

A Combinação 06, por sua vez, possui uso restrito, devendo ser aplicada apenas em situações em que não seja possível utilizar as cores principais da marca.

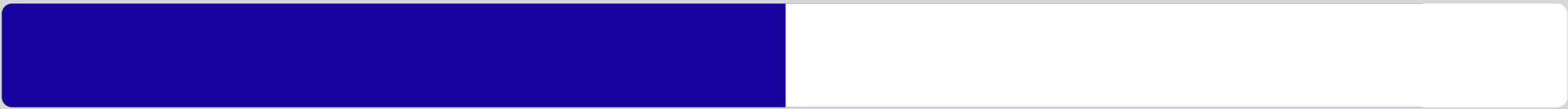
Comb. 01



BASE

TEXTO

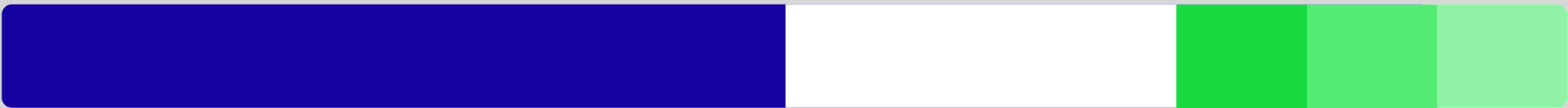
Comb. 02



BASE

TEXTO

Comb. 03



BASE

TEXTO

DETALHES

Comb. 04

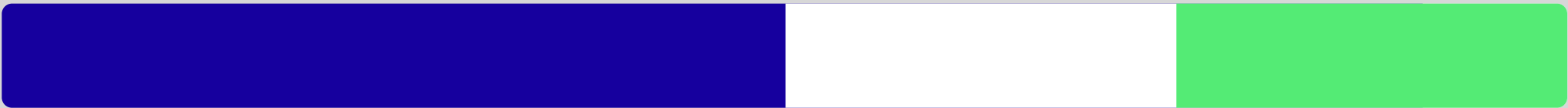


BASE

TEXTO

DETALHES

Comb. 05

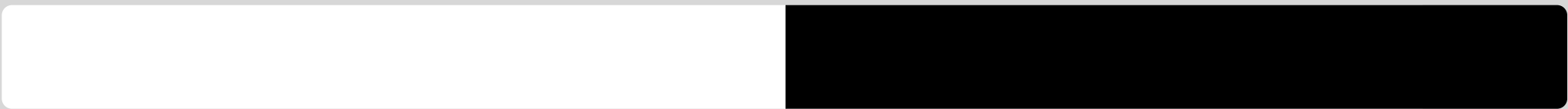


BASE

TEXTO

DETALHES

Comb. 06



BASE

TEXTO

Elementos de Composição

Grafismo

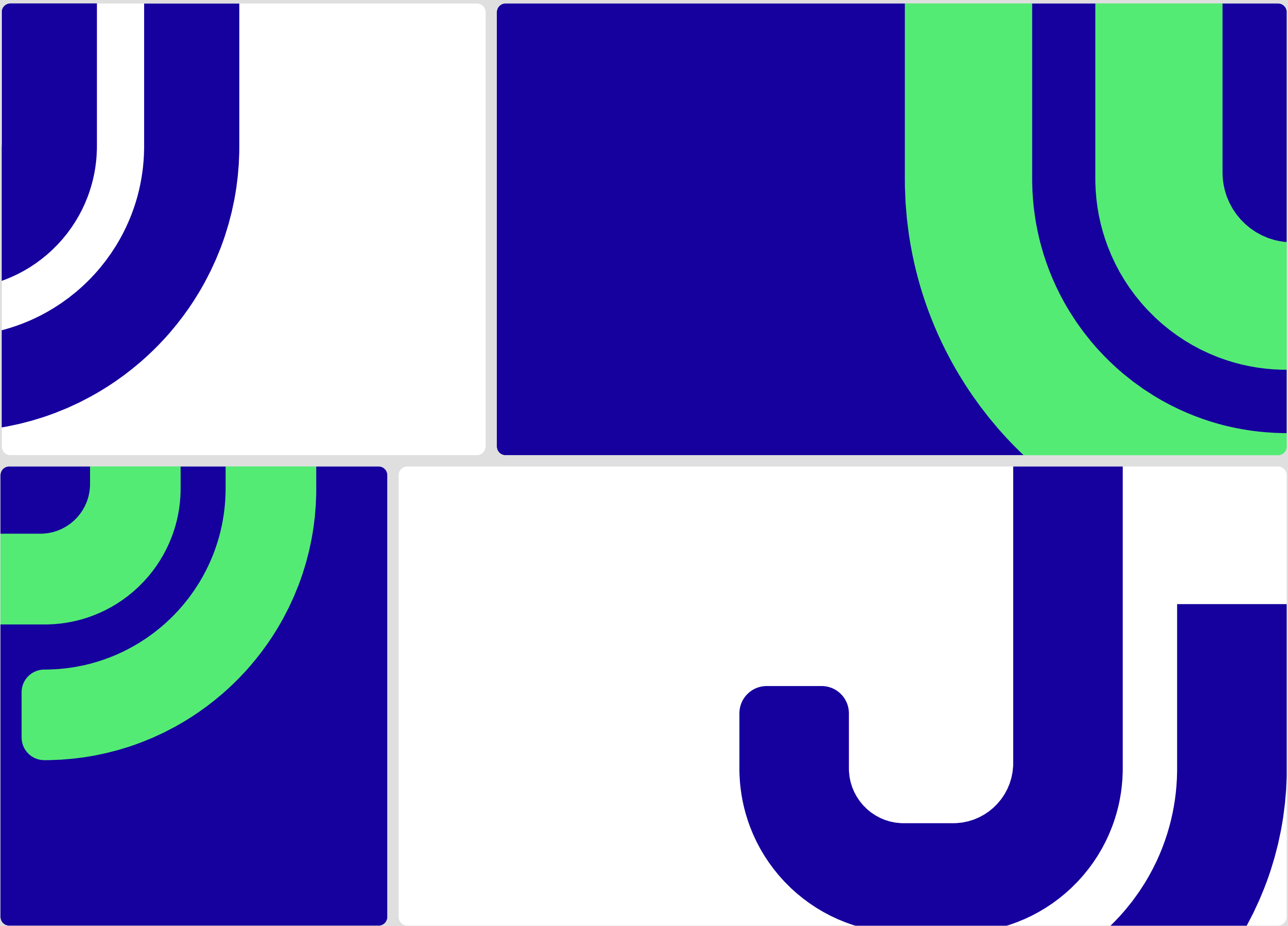
Uso do Grafismo

Os grafismos devem ser aplicados sempre sobre fundo branco ou azul, **garantindo contraste e preservando a identidade visual da marca.**

Sua utilização deve ocorrer nas extremidades das composições, atuando como elemento de apoio e composição, sem competir com os conteúdos principais.

Para manter o equilíbrio visual, **recomenda-se que os grafismos ocupem no máximo 60% da área total da composição**, assegurando clareza e coerência em todas as aplicações.

BAIXAR GRAFISMO



Grafismo

Uso do Grafismo

Os grafismos podem ser aplicados como elementos de fundo em composições, tanto sobre blocos de cor quanto em sobreposição a imagens, como nos exemplos ao lado.

Seu uso deve reforçar a identidade visual da marca, mantendo equilíbrio e clareza na aplicação.

BAIXAR GRAFISMO



+120

Municípios atendidos
pelo Ceará em 2025

Solicite seu catálogo e descubra a vantagem de ser parceiro Jotujé

USO DO GRAFISMO
COMO ELEMENTO
DE COMPOSIÇÃO

Tipografia

Principal

A tipografia é parte essencial da identidade da Jotujé, garantindo consistência e clareza em todas as aplicações da marca.

A Gilroy foi escolhida por se alinhar visualmente ao logotipo e refletir o caráter contemporâneo e tecnológico da identidade. Sua construção geométrica e suas curvas suaves equilibram precisão e acessibilidade, assegurando legibilidade e harmonia em diferentes contextos de uso.

ADQUIRIR FONTE

Títulos, texto e detalhes

Olá, eu sou a
Gilroy

Visão geral

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.:!?,;@#\$\$%

Pesos

REGULAR

MEDIUM

BOLD

Configurações

TÍTULOS	TEXTO	DETALHES
Peso: Medium/Bold	Peso: Regular	Peso: Medium

Tipografia

Complementar

Em comunicações específicas, em que a formalidade da Gilroy não é necessária, utiliza-se a Eldwin Script como **fonte de apoio**, como auxílio na composição.

Seu uso é restrito a peças comemorativas e institucionais, como campanhas de endomarketing, mensagens internas e cartões de celebração. A aplicação deve ocorrer de forma pontual, **sempre em combinação com a tipografia principal**, mantendo a coerência visual da marca.

ADQUIRIR FONTE

Para usos em peças comemorativas

Olá, eu sou a
Eldwin
Script

Visão geral

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : ! ? , ; @ # \$ %

Pesos

Bold

Exemplo de composição

Conectados
pelo mesmo
propósito

Tipografia

Exemplo de Composição

A Eldwin Script deve ser utilizada sempre em conjunto com a Gilroy, atuando como elemento de destaque dentro das composições. Seu uso é indicado para palavras-chave, assinaturas ou mensagens pontuais

A combinação entre as duas tipografias garante equilíbrio visual e mantém a unidade da identidade Jotujé.

ELDWIN SCRIPT BOLD
PARA DETALHES

GILROY BOLD
PARA TÍTULOS

GILROY BOLD
PARA TÍTULOS

Olá,
Pedro!

Que bom ter você com a gente.

A Jotujé nasceu com o propósito de conectar pessoas, negócios e oportunidades por todo o Ceará.

E cada parceria, como a sua, fortalece esse movimento: o de fazer produtos chegarem onde precisam estar, de gerar impacto e de construir histórias que se entrelaçam pelo caminho.

Mais do que distribuir, acreditamos em **aproximar**. Em transformar distâncias em relações, e entregas em experiências que fazem diferença.

Obrigado por somar com a gente nesse percurso.

jotuje.com.br

J Jotujé

GILROY BOLD
PARA TÍTULOS

Cada parceria
cria um novo
caminho

Aplicações

Selo 40 anos

Para celebrar os 40 anos da distribuidora, foi desenvolvido o selo Jotujé 40, criado para representar este marco histórico da marca.

A composição adota uma estrutura bold, conferindo presença e equilíbrio visual ao número 40, enquanto o símbolo da Jotujé se integra de forma harmônica ao conjunto.

BAIXAR SELO



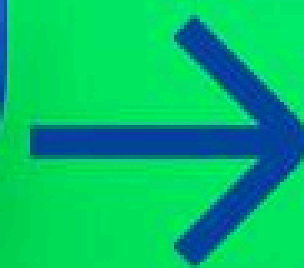
Jotujé

1986 | 2026



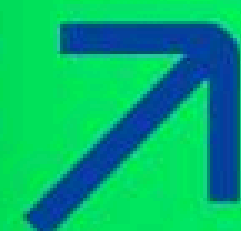


Recepção RECEPTION



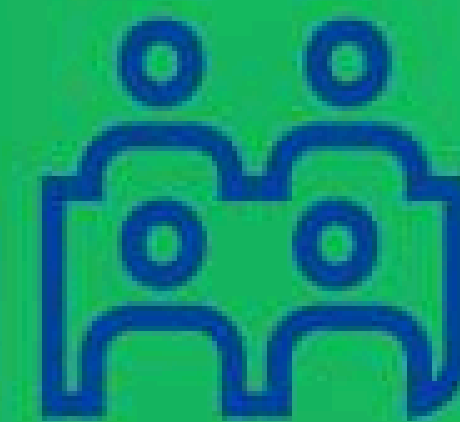
Setor de TI TI DEPT.

Escritórios OFFICES



Sala de Reunião

MEETING ROOM





9:41



Jotujé



Calendar



Pho



Notes



Jotujé
distribuidora



18 de Novembro, 2025.
Fortaleza/CE

Lorem ipsum dolor,

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing
 elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
 laoreet dolore magna

Oswaldo Queiroz
Diretor Executivo

Prunella

Jotujé

Jotujé Distribuidora

R. José Olímpio
191-B, Messejana
Fortaleza/CE

Jotujé

Oswaldo Queiroz
Diretor Executivo

R. José Olímpio
191-B, Messejana
Fortaleza/CE

85 4005 7255
jotuje.com.br
contato@jotuje.com.br

oswaldo@jotuje.com.br



Jotujé

85 4005 7255
jotuje.com.br
contato@jotuje.com.br

R. José Olimpio
191-B, Messejana
Fortaleza/CE

